

POLÍTICA RSC
Y
SOSTENIBILIDAD APLICADA A PROYECTOS



Código: RSC-SOMOS-01
Versión: 2.0
Fecha de aprobación: 02/01/2026
Aprobado por: Dirección
Clasificación: Uso público

1. OBJETO

El presente documento tiene por objeto establecer el marco estratégico, normativo y operativo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de SOMOS, definiendo los principios, compromisos y líneas de actuación que rigen la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en el desarrollo de sus actividades.

Asimismo, esta política tiene como finalidad:

- Garantizar la incorporación sistemática de criterios de sostenibilidad en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de proyectos, campañas y eventos.
- Promover la generación de impacto social positivo, especialmente en colectivos en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable, así como de los estándares internacionales en materia de calidad, medioambiente y sostenibilidad.
- Establecer un marco de referencia para la toma de decisiones responsables, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.
- Fomentar la implicación activa de empleados, proveedores, clientes y demás partes interesadas en la consecución de los objetivos de sostenibilidad de la organización.
- Facilitar la medición, seguimiento y mejora continua del desempeño social y ambiental de la compañía.

En este sentido, la presente política constituye el instrumento de referencia para asegurar la coherencia entre la estrategia empresarial de SOMOS y su compromiso con el desarrollo sostenible, la inclusión social y la generación de valor compartido.

2. ALCANCE

La presente política es de aplicación a todas las actividades, procesos y proyectos desarrollados por SOMOS, integrándose de manera transversal en la organización y en su cadena de valor.

En particular, su alcance incluye:

2.1 Ámbito organizativo

- Todo el personal de SOMOS, independientemente de su modalidad de contratación o ubicación.
- Equipos de dirección, mandos intermedios y personal operativo implicado en la planificación y ejecución de proyectos.

2.2 Cadena de valor

- Proveedores, partners, colaboradores y subcontratistas que participen en el desarrollo de campañas, eventos o cualquier actividad promovida por SOMOS.
- Procesos de selección, contratación y evaluación de proveedores, incorporando criterios ESG en la toma de decisiones.

2.3 Ámbito operativo

- Diseño estratégico, conceptualización y creatividad de campañas.
- Producción, ejecución y desarrollo de eventos y acciones de comunicación.
- Acciones de activación en territorio, marketing experiencial y actividades de proximidad.
- Logística, montaje, desmontaje y gestión de recursos asociados a los proyectos.

2.4 Tipología de proyectos

- Campañas de comunicación y sensibilización social.
- Eventos corporativos, institucionales y de marca.
- Proyectos con componente social, educativo o comunitario.
- Iniciativas de voluntariado corporativo y acciones de impacto social.

2.5 Ámbito territorial

- Todas las ubicaciones geográficas en las que SOMOS desarrolle su actividad, tanto a nivel nacional como internacional, adaptando la aplicación de la política a las particularidades sociales, culturales y normativas de cada territorio.

3. MARCO NORMATIVO Y REFERENCIAS

La presente política se fundamenta en el cumplimiento de la normativa aplicable y en la adopción de estándares internacionales de gestión, calidad y sostenibilidad, que garantizan un enfoque estructurado, medible y orientado a la mejora continua.

En particular, SOMOS desarrolla su actividad conforme a los siguientes marcos de referencia:

3.1 Normas internacionales de gestión

- **UNE-EN ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de la Calidad**
Establece los requisitos para asegurar la calidad en los procesos, la orientación al cliente, la mejora continua y la eficiencia operativa en la prestación de servicios.
- **UNE-EN ISO 14001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental**
Proporciona el marco para la identificación, control y reducción del impacto ambiental de las actividades, promoviendo la prevención de la contaminación y el uso eficiente de los recursos.
- **ISO 20121 – Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles**
Norma específica para la planificación y ejecución de eventos sostenibles, que integra criterios ambientales, sociales y económicos en todas las fases del proyecto.

3.2 Marco internacional de sostenibilidad

- **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)**
SOMOS alinea su estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando especialmente aquellos relacionados con los ODS (ODS 1: Fin de la pobreza, ODS 4: Educación de calidad, ODS 5: Igualdad de género, ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 10: Reducción de las desigualdades, ODS 12: Producción y consumo responsables, ODS 13: Acción por el clima)

3.3 Cumplimiento normativo

SOMOS garantiza el cumplimiento de:

- La legislación vigente aplicable en materia laboral, ambiental y de seguridad.
- La normativa específica del sector de eventos y comunicación.
- Los requisitos legales y reglamentarios aplicables en cada territorio donde desarrolla su actividad.

3.4 Principios de actuación

En base a estos marcos, SOMOS adopta un enfoque de gestión basado en:

- Mejora continua de los procesos y del desempeño ESG.
- Enfoque basado en riesgos y oportunidades.
- Integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones.
- Transparencia y responsabilidad en la relación con las partes interesadas

4. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

SOMOS desarrolla su actividad conforme a los siguientes principios, que orientan la toma de decisiones y la ejecución de todos sus proyectos, garantizando la integración efectiva de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza):

4.1 Sostenibilidad ambiental

SOMOS se compromete a minimizar el impacto ambiental derivado de sus actividades, integrando criterios de sostenibilidad en todas las fases de diseño, producción y ejecución de proyectos.

En este sentido, la organización promueve:

- La reducción del consumo de recursos naturales y energéticos.
- La minimización, reutilización y correcta gestión de residuos.
- El uso de materiales sostenibles y de menor impacto ambiental.
- La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la optimización de la logística.
- La aplicación de estándares de eventos sostenibles conforme a la norma ISO 20121.

4.2 Impacto social positivo

SOMOS orienta su actividad a la generación de impacto social positivo, contribuyendo activamente a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades en las que opera.

Para ello:

- Desarrolla acciones dirigidas a colectivos en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.

- Fomenta la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades.
- Colabora con entidades sociales, fundaciones y organizaciones del tercer sector.
- Impulsa iniciativas de voluntariado corporativo que involucran a empleados, clientes y colaboradores.

4.3 Desarrollo económico local

SOMOS contribuye al desarrollo económico de los territorios en los que desarrolla su actividad, generando valor en el entorno local.

Este compromiso se materializa mediante:

- La priorización de proveedores y recursos locales en la ejecución de proyectos.
- La generación de oportunidades económicas en las comunidades donde se desarrollan las actividades.
- El impulso de modelos de producción responsables y sostenibles.

4.4 Cadena de valor responsable

SOMOS integra criterios de sostenibilidad en toda su cadena de valor, promoviendo relaciones responsables y alineadas con sus principios ESG.

A tal efecto:

- Incorpora criterios ambientales, sociales y éticos en la selección y evaluación de proveedores.
- Promueve el cumplimiento de estándares de sostenibilidad por parte de colaboradores y partners.
- Garantiza el respeto a los derechos laborales, la igualdad y la no discriminación en todas las actividades.
- Fomenta la transparencia, la integridad y la responsabilidad en las relaciones con todas las partes interesadas.

5. SISTEMA DE GESTIÓN Y CERTIFICACIONES

SOMOS dispone de un Sistema Integrado de Gestión que garantiza la calidad, sostenibilidad y mejora continua de sus actividades, basado en estándares

internacionales reconocidos y en compromisos propios de alto impacto ambiental y social.

5.1 Certificaciones en sistemas de gestión

SOMOS cuenta con las siguientes certificaciones, que avalan la integración de criterios de calidad, medioambiente y sostenibilidad en todos sus procesos:

- **UNE-EN ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de la Calidad**
Garantiza la estandarización de procesos, la orientación al cliente y la mejora continua en la prestación de servicios.
- **UNE-EN ISO 14001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental**
Asegura la identificación, control y reducción de los impactos ambientales derivados de la actividad, así como el cumplimiento de la normativa aplicable.
- **ISO 20121 – Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles**
Certifica la capacidad de SOMOS para diseñar y ejecutar eventos bajo criterios de sostenibilidad, integrando aspectos ambientales, sociales y económicos en todas las fases del proyecto.

5.2 Certificación en impacto social y gobernanza

- **Certificación B Corp**
SOMOS forma parte del movimiento B Corp, lo que acredita el cumplimiento de altos estándares en desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial.

Esta certificación reconoce a organizaciones que utilizan el negocio como una fuerza para el bien, evaluando aspectos como:

- Impacto en la comunidad
- Condiciones laborales
- Gobernanza y ética empresarial
- Sostenibilidad ambiental

5.3 Compromisos propios de sostenibilidad

Además de las certificaciones externas, SOMOS ha desarrollado iniciativas propias orientadas a la reducción y compensación de su impacto ambiental:

- **Proyecto "Bosque SOMOS"**
Iniciativa destinada a la compensación de las emisiones de CO₂ generadas

por la actividad de la compañía, mediante la creación y mantenimiento de espacios forestales que contribuyen a la captura de carbono y a la regeneración del entorno natural.

- **Planes de sostenibilidad en proyectos y eventos**

Integración de medidas específicas en cada proyecto para reducir el impacto ambiental, incluyendo optimización logística, reducción de residuos, uso de materiales sostenibles y priorización de proveedores locales.

5.4 Compromiso con la mejora continua

SOMOS se compromete a:

- Mantener y actualizar sus certificaciones conforme a los estándares internacionales.
- Establecer objetivos medibles en materia de calidad, sostenibilidad e impacto social.
- Realizar auditorías internas y externas para garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos.
- Promover la innovación en soluciones sostenibles aplicadas a eventos y campañas

6. ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el marco de su compromiso con la generación de impacto social positivo, SOMOS desarrolla de forma continuada acciones de Responsabilidad Social Corporativa orientadas a la mejora de las condiciones de vida de colectivos vulnerables, la promoción de la inclusión social y el fortalecimiento del tejido comunitario.

Estas actuaciones se caracterizan por su enfoque práctico, la implicación directa de los equipos y la colaboración con entidades sociales especializadas.

6.1 Apoyo a la infancia y colectivos en situación de vulnerabilidad

SOMOS colabora activamente con entidades del tercer sector, como la **ONG Nuevo Futuro**, mediante el desarrollo de acciones de voluntariado corporativo dirigidas a la mejora de espacios residenciales para menores.

Estas actuaciones incluyen:

- Trabajos de acondicionamiento, pintura y mejora de instalaciones.

- Adecuación de espacios para favorecer entornos seguros y dignos para la infancia.
- Participación directa de equipos de SOMOS en las intervenciones.

Este tipo de iniciativas contribuye a mejorar la calidad de vida de menores en situación de vulnerabilidad, generando un impacto directo y tangible.

6.2 Inclusión social y diversidad

SOMOS colabora con organizaciones como la **Fundación Aspasim**, especializada en la atención a personas con discapacidad intelectual, participando en iniciativas orientadas a:

- Promover la inclusión social y la igualdad de oportunidades.
- Generar entornos accesibles e inclusivos.
- Sensibilizar a los equipos sobre diversidad y discapacidad.

Estas acciones refuerzan el compromiso de la organización con la diversidad y la integración social.

6.3 Programas de voluntariado corporativo

SOMOS impulsa programas de voluntariado corporativo que involucran a empleados, clientes y partners en acciones de impacto social.

En este ámbito destacan:

- Colaboraciones con compañías como **Ferrer** y **Werfen**, en el desarrollo de acciones sociales conjuntas.
- Participación activa de los equipos en iniciativas de mejora de infraestructuras sociales y apoyo a entidades locales.
- Fomento de la implicación del ecosistema empresarial en proyectos con impacto positivo.

Estas iniciativas contribuyen a fortalecer la cultura corporativa y a generar valor compartido.

6.4 Intervención en situaciones de emergencia y apoyo comunitario

SOMOS participa en acciones de respuesta ante situaciones de emergencia social, como las actuaciones desarrolladas tras la **DANA en Valencia**, mediante:

- Acciones de voluntariado orientadas a la recuperación de espacios afectados.
- Mejora de instalaciones de entidades locales, como protectoras de animales.
- Apoyo a la reconstrucción del entorno comunitario.

Este tipo de intervenciones reflejan la capacidad de la organización para actuar de forma ágil y comprometida ante situaciones de necesidad.

6.5 Enfoque de impacto

Todas las actuaciones de RSC de SOMOS se desarrollan bajo los siguientes criterios:

- **Impacto directo y tangible** en las comunidades beneficiarias.
- **Participación activa** de empleados, clientes y colaboradores.
- **Colaboración con entidades especializadas** que garantizan la adecuación de las acciones.
- **Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, especialmente en materia de inclusión, igualdad y reducción de desigualdades

7. APLICACIÓN A PROYECTOS Y CAMPAÑAS

SOMOS integra de manera sistemática los principios de sostenibilidad y responsabilidad social en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de todos sus proyectos, garantizando la coherencia entre los objetivos de comunicación y la generación de impacto social y ambiental positivo.

Para ello, aplica una metodología propia basada en los siguientes ejes:

7.1 Diseño estratégico con enfoque ESG

En la fase de conceptualización, SOMOS incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la definición de la estrategia y creatividad de cada proyecto, asegurando que:

- Las acciones propuestas generen impacto positivo en las comunidades destinatarias.
- Se prioricen enfoques inclusivos, participativos y culturalmente adecuados.

- Se integren mensajes alineados con valores sociales, educativos y de igualdad de oportunidades.

7.2 Desarrollo de acciones de impacto social

Los proyectos se diseñan para ir más allá de la comunicación, incorporando acciones con impacto real, tales como:

- Activaciones en territorio orientadas a la participación directa de los públicos objetivo.
- Acciones de proximidad en comunidades locales.
- Dinámicas que fomenten el empoderamiento y la implicación de los beneficiarios.

Este enfoque permite transformar las campañas en herramientas de intervención social.

7.3 Participación activa de las comunidades

SOMOS promueve la implicación directa de los públicos destinatarios en el desarrollo de las acciones, favoreciendo:

- La co-creación de contenidos y experiencias.
- La identificación de los participantes con la campaña.
- La generación de referentes positivos dentro de las propias comunidades.

Este modelo refuerza la eficacia de las campañas y su capacidad de generar cambio.

7.4 Colaboración con entidades y agentes locales

Para garantizar la adecuación social y cultural de las acciones, SOMOS trabaja en colaboración con:

- Entidades sociales especializadas.
- Administraciones públicas y organizaciones locales.
- Redes territoriales vinculadas a los proyectos.

Esta colaboración permite maximizar el alcance y la relevancia de las intervenciones.

7.5 Medición y evaluación del impacto

SOMOS incorpora sistemas de seguimiento y evaluación que permiten medir el impacto de las acciones desarrolladas, mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, tales como:

- Número de participantes en las acciones.
- Alcance territorial de la campaña.
- Nivel de participación activa de los públicos objetivo.
- Impacto en medios de comunicación y canales digitales.
- Indicadores de percepción y cambio de actitud (cuando sea aplicable).

Estos datos permiten evaluar la eficacia de las acciones y establecer mejoras continuas en futuros proyectos.

7.6 Aplicación específica en campañas de sensibilización social

En proyectos con componente social, como campañas de sensibilización, SOMOS prioriza:

- Enfoques basados en la empatía, la representación positiva y la eliminación de estereotipos.
- La visibilización de historias reales y referentes inspiradores.
- La generación de espacios de participación que refuercen el papel activo de las comunidades.

8. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

SOMOS establece un sistema de seguimiento, evaluación y mejora continua que permite medir el desempeño de sus actuaciones en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, garantizando la eficacia de las acciones y la toma de decisiones basada en datos.

8.1 Definición de indicadores (KPIs)

Para cada proyecto, SOMOS define indicadores clave de desempeño (KPIs) que permiten evaluar el impacto social, ambiental y operativo de las acciones desarrolladas.

Entre los principales indicadores se incluyen:

- **Indicadores sociales**
 - Número de beneficiarios directos e indirectos.

- Nivel de participación activa en las acciones.
- Número de entidades sociales implicadas.
- **Indicadores de alcance y comunicación**
 - Cobertura territorial de las acciones.
 - Impacto en medios de comunicación.
 - Alcance en canales digitales y redes sociales.
- **Indicadores ambientales**
 - Reducción de residuos generados.
 - Uso de materiales sostenibles.
 - Estimación de huella de carbono y medidas de compensación.

8.2 Seguimiento y control

Durante la ejecución de los proyectos, SOMOS realiza un seguimiento continuo de los indicadores definidos, mediante:

- Recogida sistemática de datos durante las diferentes fases del proyecto.
- Coordinación con equipos operativos y partners para la validación de información.
- Identificación de desviaciones respecto a los objetivos establecidos.

8.3 Evaluación de resultados

Al finalizar cada proyecto, se lleva a cabo una evaluación global que permite:

- Analizar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Identificar buenas prácticas y áreas de mejora.
- Valorar el impacto real generado en las comunidades y en el entorno.

8.4 Mejora continua

SOMOS aplica un enfoque de mejora continua basado en:

- La revisión periódica de resultados y aprendizajes.
- La implementación de acciones correctivas y preventivas.

- La actualización de procesos y metodologías de trabajo.
- La incorporación de innovaciones en sostenibilidad y gestión de impacto.

8.5 Comunicación y transparencia

Los resultados obtenidos podrán ser comunicados a las partes interesadas mediante:

- Informes de proyecto.
- Memorias de sostenibilidad.
- Comunicaciones internas y externas.

Con el objetivo de garantizar la transparencia y reforzar el compromiso de SOMOS con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

9. APROBACIÓN, DIFUSIÓN Y ENTRADA EN VIGOR

La presente Política de Responsabilidad Social Corporativa ha sido aprobada por la Dirección de SOMOS, quien asume el compromiso de garantizar su implementación, mantenimiento y mejora continua.

Esta política será:

- Comunicada a todo el personal de la organización.
- Puesta a disposición de proveedores, colaboradores y demás partes interesadas.
- Integrada en los procesos internos y en la operativa habitual de la compañía.

Asimismo, SOMOS promoverá su conocimiento y aplicación activa, fomentando la implicación de todos los agentes que participan en el desarrollo de sus actividades.

La presente política entra en vigor en la fecha de su aprobación y será revisada periódicamente para asegurar su adecuación a los objetivos estratégicos de la organización, a los requisitos normativos y a las expectativas de las partes interesadas.

Esta política ha sido aprobada por la dirección del grupo SOMOS Experiences en enero de 2026